

Paris, le 24 Mars 2010

Le quinzomadaire Vie Pratique Gourmand obtient l'étoile OJD* 2010 de la plus forte progression de diffusion avec une hausse de 7,25 %.

► Créé en 2004, Vie Pratique Gourmand connaît très vite le succès et obtient une 1ère étoile OJD en 2007.

► Vendu aux caisses des enseignes de distribution françaises, Vie Pratique Gourmand est aujourd'hui diffusé à près de 200 000 exemplaires tous les 15 jours dans plus de 6 000 points de vente.

« Cette 2nd étoile OJD vient couronner l'esprit de création qui anime des équipes de rédaction pour séduire les lecteurs et le travail rigoureux des équipes commerciales pour offrir une visibilité optimale au magazine à la caisse de la distribution » déclare Nicolas Sauzay, Directeur Général Adjoint des Publications.

**OJD : La mission de l'OJD est de certifier la diffusion, la distribution et le dénombrement des journaux, périodiques et de tout autre support de publicité. Organisé par l'OJD depuis 1990, L'Observatoire de la Presse est la manifestation de référence qui dresse, chaque année, un panorama complet de la diffusion de la presse française à partir de l'analyse des données de diffusion et de fréquentation de plus de 2000 titres et sites adhérents à l'OJD. Cette étude donne lieu à la remise des Etoiles de l'OJD, trophées récompensant les titres de presse et les sites dont les diffusions et fréquentations ont été les plus performantes durant l'année écoulée.*

En France, Axel Springer AG, a pour filiale PGP, editrice des magazines Télé Magazine, Vie Pratique Gourmand, Vie Pratique Santé et Vie Pratique Madame, détient 50% de la société Emas, editrice du magazine Auto-Plus. Enfin, le Groupe détient, depuis 2007, une participation majoritaire au capital d'Aufeminin.com, éditeur des portails Aufeminin.com, Marmiton.org, SanteAZ, Joyce.fr...

Contacts presse :

Mathilde Davourie

Tél. : 01 45 19 59 32

mdavourie@axelspringer.fr

Ces informations sont aussi disponibles sur le site www.axelspringer.fr