

Chiffre d'affaires 2009 : +16%

Chiffre d'affaires consolidé 2009 (non-audité)

(en milliers d'euros)	Octobre-Décembre			Janvier-Décembre		
	Q4 2008	Q4 2009	Evol.	2008	2009	Evol.
Revenus Publicités et Autres services	7 192	8 838	23%	24 316	28 534	17%
<i>Dont Publicité</i>	5 780	7 079		19 377	22 262	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	1 214	1 628		4 353	5 679	
<i>Dont Autres services</i>	198	131		586	593	
Opérations d'échange	139	97		405	261	
Total chiffre d'affaires	7 331	8 935	22%	24 721	28 795	16%

Chiffre d'affaires annuel en hausse de 16%, tiré par le dynamisme de l'activité internationale et la confirmation de la reprise en France

auFeminin.com enregistre une croissance de ses ventes de 22% au quatrième trimestre 2009 par rapport à la même période de l'an dernier, à 8,9 millions d'euros. Sur l'ensemble de l'exercice 2009, le chiffre d'affaires du groupe auFeminin.com a augmenté de 16% et s'élève à 28,8 millions d'euros. Toutes les activités progressent sur la période.

L'activité internationale continue de progresser très fortement (+74%) et représente désormais 39% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 26% en 2008. Ce fort développement international conforte la stratégie du groupe de décliner en Europe le succès français.

La reprise des ventes publicitaires en France s'est poursuivie au quatrième trimestre, avec une progression de 13% par rapport au quatrième trimestre 2008, confirmant le renversement de tendance observé au troisième trimestre.

Smartadserver, qui poursuit sa montée en puissance (+30%), représente une part croissante du chiffre d'affaires (20% en 2009, contre 18% en 2008).

Une audience en progression soutenue

Avec une audience mondiale de 29,3 millions de visiteurs uniques à fin novembre 2009⁽¹⁾, en progression de 59% sur un an, AuFeminin.com renforce sa position de 1^{er} portail féminin mondial.

En France, malgré une audience déjà très élevée, les sites du groupe auFeminin.com augmentent encore pour atteindre 10,8 millions de visiteurs uniques fin octobre 2009⁽²⁾, contre 8,7 millions à la même période en 2008⁽²⁾, soit une progression de 25%.

Faits marquants de l'exercice

Au cours de l'exercice 2009, AuFeminin.com a poursuivi avec succès sa stratégie de développement, avec notamment 3 axes forts :

- Le développement international, principalement en Europe, avec le lancement en Pologne de oFeminin.pl, mais également dans le reste du monde avec une implantation au Vietnam à travers l'acquisition de 30% de hervietnam.com.
- L'enrichissement de l'offre en termes de contenus à travers d'une part la réalisation de nouvelles versions pour tous les sites, et d'autre part, le lancement des applications pour iPhone des sites auFeminin.com et Marmiton, ce qui correspond à une volonté du Groupe d'adapter le contenu de ses sites à tout type d'écran.
- Le développement de Smartadserver avec le lancement d'une version Smartadserver mobile sur laquelle un développement important est attendu et la mise en œuvre de Smartadserver sur les sites d'Axel Springer en Allemagne.

Perspectives

Le contexte de retournement du marché publicitaire français amorcé au deuxième semestre 2009 associé au dynamisme d'auFeminin.com à l'international devrait permettre au Groupe de voir sa rentabilité progresser sur le deuxième semestre par rapport au premier semestre de l'exercice.

Sur l'exercice 2010, la poursuite de la stratégie internationale alliée au renforcement des positions en France devrait permettre la poursuite de la croissance de l'audience et du chiffre d'affaires.

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine dans le monde, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience s'élève à 29,3 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ et 603 millions de pages vues⁽³⁾.

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève à 11,5 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ et 373 millions de pages vues⁽³⁾, et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont l'audience s'élève à 10,8 millions de visiteurs uniques⁽²⁾, et 341 millions de pages vues⁽³⁾;

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 3,4 millions de visiteurs uniques⁽³⁾ et 32 millions de pages vues⁽³⁾ est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ source : ComScore Novembre 2009

⁽²⁾ source : Nielsen NetRatings Octobre 2009

⁽³⁾ source : source : SmartAdserver Décembre 2009

Contact Société

aufeminin.com

finances2010@aufeminin.com

Contact Presse

VECTEUR D'IMAGE

Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs

actifin
communication financière

Anaïs de Scitiaux
adescitiaux@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11