

Résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2010 : + 85 %

Un objectif d'investissements importants au 2nd semestre

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

Revenus Publicités et Autres services	13 457	18 946	41%	7 510	10 912	45%
<i>Dont Publicité</i>	10 514	14 908		5 994	8 735	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	2 628	3 815		1 368	2 080	
<i>Dont Autres services</i>	316	223		148	98	
Opérations d'échange	119	245		46	143	
Total chiffre d'affaires	13 576	19 191	41%	7 556	11 055	46%
Résultat Opérationnel	3985	7 293	83%	2564	4 776	86%
IS et contributions	-1443	-2 565		-906	-1 746	
Résultat net part du groupe	2624	4 867	85%	1677	3 002	79%

Croissance soutenue et marge opérationnelle très élevée à 38,5%

Le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 22 juillet 2010 a arrêté les comptes semestriels d'auFeminin.com. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 19,2 millions d'euros, en croissance entièrement organique de 41% par rapport au premier semestre 2009 qui était caractérisé par un environnement publicitaire difficile. Cette progression est due aussi bien à la bonne santé de l'activité publicitaire qui progresse de 42% qu'à la poursuite du développement de smartadserver en hausse de 45%.

Le résultat opérationnel qui s'élève à 7,3 millions d'euros a augmenté de 83% sur la période et le groupe dégage ainsi une marge opérationnelle très élevée à 38%. Avec un résultat net part du groupe de 4,8 millions d'euros, également en croissance de 85%, auFeminin.com présente par ailleurs une rentabilité nette de 25,4 %.

Ces performances illustrent la pertinence du modèle de développement du groupe qui lui permet de croître rapidement en se déployant dans de nouveaux pays comme la Pologne en 2010.

Perspectives : un objectif d'investissements importants au 2nd semestre

auFeminin.com a pour objectif de réaliser d'importants investissements technologiques et marketing au 2nd semestre 2010 afin d'enrichir sa plateforme, de la rendre plus performante et plus facilement compatible avec de nouveaux supports de communication (iphone, ipad...). Ces investissements pourraient impacter sensiblement la marge opérationnelle du groupe qui devrait néanmoins rester à un niveau élevé.

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82,2% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam.

Le groupe exploite le premier réseau de sites féminins qui comprend :

- auFeminin Brand : les sites auFeminin.com déclinés par pays, les sites Marmiton et 7 autres sites féminins édités par le groupe : SantéAZ, Onmeda, Teemix, Joyce, Voyage bons plans, MyBeautyCase et Bildderfrau. Son audience s'élève à 36,5 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ dans le monde et à 10,7 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ en France.

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 5,5 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾source : Comscore mai 2010

⁽²⁾source : Nielsen NetRatings mai 2010

auFeminin.com

finances2010@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitiaux / Emilie Dèbes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11