

Marie-Laure Sauty de Chalon succède à Bertrand Stephann à la présidence d'auFeminin.com.

Comme annoncé le 4 mai dernier, le conseil d'administration d'auFeminin.com, qui s'est tenu ce jour, a accepté la démission de Bertrand Stephann qui a décidé de quitter la société pour se consacrer à un projet personnel. Dans le même temps, le conseil d'administration a procédé à la nomination de Marie-Laure Sauty de Chalon qui devient Présidente Directrice Générale du groupe. Avec l'équipe dirigeante restée en place, elle s'appliquera à poursuivre le développement et la croissance rapide du groupe.

Les membres du conseil d'administration tiennent à remercier Bertrand Stephann qui, pendant deux ans et demi, a développé avec succès auFeminin.com pour en faire le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec plus de 30 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾.

Sous sa présidence, le groupe a vu son audience multipliée par deux et il s'est fortement internationalisé avec un chiffre d'affaires à l'international qui a plus que triplé en deux ans pour représenter aujourd'hui 40% de l'activité. Enfin, à la fin du 1^{er} trimestre 2010, auFeminin.com affichait une croissance organique de 35% et une rentabilité opérationnelle de 32,5%.

Marie-Laure Sauty de Chalon était depuis 2004 Présidente d'Aegis Media Europe du Sud et, à ce titre, elle supervisait les activités de l'ensemble des filiales commerciales d'Aegis Media en France, en Italie, en Grèce, en Belgique, en Israël et dans l'ensemble Union pour la Méditerranée.

Éléments biographiques

Diplômée de l'IEP Paris et titulaire d'une maîtrise de droit public à Paris II, Marie-Laure Sauty de Chalon a commencé sa carrière en 1985 comme chef de publicité des suppléments économiques du « Nouvel Observateur » puis de « Libération » et Régie Presse (groupe Publicis). Elle rejoint Général Média (régie publicitaire du Nouvel Observateur, VSD, Actuel, Challenges, La Tribune...) en 1988 comme Directrice de la Publicité de La Tribune et de L'Expansion, avant d'être nommée, en 1990, Directrice Générale de La Régie. En 1993, elle devient membre du comité de Direction puis Directrice Générale Adjointe de France Télévision Publicité.

C'est en 1997 qu'elle rejoint une première fois le groupe Carat afin d'assurer la Direction Générale de Carat Prospective et de Carat Interactive. Elle est nommée en février 2000 Directrice Générale Adjointe et membre du comité de direction de Carat. En 2002, elle part pour les USA pour occuper à New York la fonction de CEO de Consodata North America. Elle devient en 2003 Présidente de La Grande Régie qui réunit Le Monde Publicité, Publicat et Régie Obs puis en 2004 Présidente d'Aegis Media Europe du Sud.

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82,2% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam.

Le groupe exploite le premier réseau de sites féminins qui comprend :

- auFeminin Brand : les sites auFeminin.com déclinés par pays, les sites Marmiton et 7 autres sites féminins édités par le groupe : SantéAZ, Onmeda, Teemix, Joyce, Voyage bons plans, MyBeautyCase et Bildderfrau. Son audience s'élève à 32,2 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ dans le monde et à 10,3 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ en France.

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 4,7 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾source : Comscore mars 2010

⁽²⁾source : Nielsen NetRatings mars 2010

auFeminin.com

finances2010@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux / Emilie Debes

edebes@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11