

Paris, le 15 Mars 2010

Selon l'étude AEPM*, le quinzomadaire Vie Pratique Gourmand, signe la 2nde plus forte progression de la presse française, avec un lectorat en hausse de 18,2 %.

Avec 1 192 000 lecteurs, Vie Pratique Gourmand séduit 184 000 nouveaux lecteurs en comparaison des résultats publiés en Septembre 2009. Le quinzomadaire signe ainsi plus forte progression d'audience des magazines de cuisine.

- ▶ Vie Pratique Gourmand double son audience totale sur 2 ans et renforce son cœur de cible de lectorat composé de jeunes femmes actives avec enfants,
- ▶ Vendu aux caisses des enseignes de la distribution française, Vie Pratique Gourmand est diffusé à 200 000 exemplaires tous les 15 jours dans plus de 7 000 points de vente.

« Cette excellente progression s'explique par la passion de l'équipe de rédaction et au carré magique des recettes Tradition / Plaisir / Economiques / Faciles qui sont les piliers du magazine. » déclare Nicolas Sauzay, Directeur Général Adjoint des Publications.

**AEPM : Audience Etudes sur la Presse Magazine (171 magazines étudiés) s'est déroulée sans interruption du 1^{er} au 31 décembre 2009 auprès de 23 901 individus âgés de 15 ans et +.*

En France, Axel Springer AG, a pour filiale PGP, editrice des magazines Télé Magazine, Vie Pratique Gourmand, Vie Pratique Santé et Vie Pratique Madame, détient 50% de la société Emas, editrice du magazine Auto-Plus, Auto-Journal et Sport-Auto. Enfin, le Groupe détient notamment la société Stepstone ainsi qu'une participation majoritaire au capital de Zanox et d'Aufeminin.com, éditeur des portails Aufeminin.com, Marmiton.org, SanteAZ, Joyce.fr...

Contacts presse : Sandra Meneghini
smeneghini@axelspringer.fr
01 45 19 59 37

Ces informations sont aussi disponibles sur le site www.axelspringer.fr