

Paris, le 15 Mars 2010

Selon l'étude AEPM*, l'hebdomadaire Télé Magazine, signe la plus forte progression d'audience de la presse télé.

Avec 1 088 000 lecteurs, le magazine connaît la plus forte hausse d'audience de la presse télé avec une croissance de + 3.9 % vs 2008/09.

► Télé Magazine est diffusé à 350 000 exemplaires chaque semaine dans plus de 7 000 points de vente. Son lectorat est majoritairement féminin avec 56 % de lectrices.

► Dans un contexte économique bouleversé, Télé Magazine est aujourd'hui une référence grâce à son mode de diffusion aux caisses des enseignes de la distribution française, au cœur de la consommation.

« Ces performances reflètent la profonde écoute par la rédaction, des attentes des lecteurs, amplifiée par la praticité du lieu de vente, à la caisse des hyper et supermarchés. » déclare Nicolas Sauzay, Directeur Général Adjoint des Publications.

**AEPM : Audience Etudes sur la Presse Magazine (171 magazines étudiés) s'est déroulée sans interruption du 1^{er} au 31 décembre 2009 auprès de 23 901 individus âgés de 15 ans et +.*

En France, Axel Springer AG, a pour filiale PGP, editrice des magazines Télé Magazine, Vie Pratique Gourmand, Vie Pratique Santé et Vie Pratique Madame, détient 50% de la société Emas, editrice du magazine Auto-Plus, Auto-Journal et Sport-Auto. Enfin, le Groupe détient notamment la société Stepstone ainsi qu'une participation majoritaire au capital de Zanox et d'Aufeminin.com, éditeur des portails Aufeminin.com, Marmiton.org, SanteAZ, Joyce.fr...

Contacts presse : Sandra Meneghini

smeneghini@axelspringer.fr

01 45 19 59 37

Ces informations sont aussi disponibles sur le site www.axelspringer.fr