



Communiqué de presse

Paris, le 9 juin 2010

AXEL SPRINGER et PRISMA PRESSE testent un nouveau magazine people baptisé VOILA.

Axel Springer et Prisma Presse mettent leurs forces en commun pour tester un nouveau magazine people.

Axel Springer, via sa filiale Publications Grand Public, sera l'éditeur exclusif de ce magazine et en assurera la diffusion à la caisse de la grande distribution.

Prisma Presse assurera le développement, la réalisation éditoriale et la régie publicitaire de ce nouveau magazine.

VOILA sera testé sur la période estivale, à compter du 8 juillet et pendant 6 semaines.

Le magazine viendra ainsi compléter l'offre de titres d'Axel Springer vendus en GMS (Télé Magazine, Vie Pratique Gourmand, Vie Pratique Madame, Vie Pratique Santé).

En France, Axel Springer AG, a pour filiale PGP, editrice des magazines Télé Magazine, Vie Pratique Gourmand, Vie Pratique Santé et Vie Pratique Madame, détient 50% de la société Emas, editrice du magazine Auto-Plus, Auto-Journal et Sport-Auto. Enfin, le Groupe détient notamment la société Stepstone ainsi qu'une participation majoritaire au capital de Zanox et d'Aufeminin.com, éditeur des portails Aufeminin.com, Marmiton.org, SanteAZ, Joyce.fr...

Contact presse : Stéphanie Hauville

shauville@axelspringer.fr

01 45 19 59 18