



Communiqué de presse
Paris, 1 décembre 2009

auFeminin lance ofFeminin.pl en Pologne

auFeminin.com lance ofeminin.pl, un nouveau portail féminin en langue polonaise, dans le cadre d'une joint venture avec Axel Springer Polska, qui est l'un des plus grands éditeurs de presse en Pologne. Le portail ofeminin.pl s'adresse aux polonaises modernes, actives aussi bien personnellement que professionnellement. Il propose toute la richesse d'un magazine féminin généraliste (Mode, Beauté, Maternité...) à laquelle s'ajoutent les atouts d'un réseau social conçu spécialement pour les femmes.

Bertrand Stephann, PDG d'auFeminin.com, déclare : "Avec le lancement d'oFeminin.pl, nous poursuivons notre stratégie de croissance en Europe. La Pologne, avec 16,5 millions d'internautes (Source Megapanel PBI/Gemius, Septembre 2009) parmi lesquelles un pourcentage croissant de femmes, est un marché-clé en Europe et constitue une opportunité stratégique pour auFeminin. auFeminin bénéficiera de la puissance et de l'expertise d'Axel Springer Polska, mettant ainsi en oeuvre de nouvelles synergies avec son actionnaire majoritaire. L'innovation et la qualité éditoriale constituent les principales caractéristiques du tout nouveau site ofeminin.pl".

Michal Fijol, Directeur du développement d'Axel Springer Polska, déclare : "Axel Springer Polska est l'un des leaders de la Presse papier et en ligne en Pologne. Notre puissance sur le marché, associée au savoir-faire mondialement reconnu d'auFeminin, va permettre à ofeminin.pl de devenir un média-clé pour les utilisatrices comme pour les annonceurs. Nous sommes convaincus que ofeminin.pl va prendre une part de marché significative sur le segment très dynamique des médias féminins".

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en Europe, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience en Europe s'élève à 21,9 millions de visiteurs uniques(1) et 672 millions de pages vues(3).

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève à 11,3 millions de visiteurs uniques(2) et 416 millions de pages vues(3), et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont l'audience s'élève à 10,5 millions de visiteurs uniques(2), et 300 millions de pages vues(3);

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,9 millions de visiteurs uniques(3) et 116 millions de pages vues (3) est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) source : Comscore septembre 2009

(2) source : Nielsen NetRatings septembre 2009

(3) source : SmartAdserver septembre 2009

A propos de Axel Springer Polska

Axel Springer Polska est l'un des plus grands éditeurs en Pologne. Axel Springer Polska publie FAKT, le quotidien ayant la plus grande diffusion en Pologne, PRZEGLAD SPORTOWY, le seul journal national de sport en Pologne, SPORT, le plus grand national de sport en Silésie. Axel Springer Polska édite aussi en Pologne le magazine hebdomadaire NEWSWEEK, le journal mensuel FORBES ainsi que divers autres magazines. Axel Springer Polska est aussi présent en ligne avec des sites d'actualité et des sites spécialisés (automobile, informatique, lifestyle, petites annonces, emploi...).

Contact Société

aufeminin.com

finances2008@staff.aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs

actifin
communication financière

Christophe DE LYLLE
cdelylle@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 10